

Gamma Comunicato per i media

13 settembre 2022

Con l'acquisizione di Helion, il Gruppo AMAG entra nel settore dell'energia

Il fotovoltaico e la mobilità elettrica costituiscono i fattori trainanti della svolta energetica. Con l'acquisizione di Helion da parte del Gruppo AMAG [AMAG], la mobilità elettrica e il fotovoltaico si sposano. La nuova unità sotto l'egida del Gruppo AMAG si posizionerà come nuovo fornitore di servizi energetici, con una gamma completa di prodotti e servizi nonché massima vicinanza alla clientela. Il Gruppo AMAG acquisisce le quote di Bouygues E&S InTec Svizzera SA, in precedenza unica proprietaria di Helion, entrando così nel settore delle energie rinnovabili.

Si sposa ciò che si completa reciprocamente

Helion e AMAG vantano da anni una stretta partnership. Mentre AMAG persegue la strategia di elettrificare completamente il proprio portafoglio entro il 2040 e di essere neutrale sul piano climatico in conformità a Net Zero, Helion agisce come fornitore di soluzioni complementari mettendo a disposizione infrastrutture di ricarica ed energie rinnovabili. Helmut Ruhl, CEO del AMAG Group SA, dichiara in proposito: «Grazie all'acquisizione di Helion saremo ora in grado di sottoporre alla nostra clientela un'offerta completa che unirà una mobilità sostenibile e una produzione di energia rinnovabile.» Noah Heynen, CEO di Helion, aggiunge: «Con l'acquisizione nasce un nuovo tipo di fornitore di servizi energetici, moderno e innovativo, con una stretta vicinanza alla clientela. Un ventaglio completo di soluzioni nei settori della produzione di energia, energia elettrica e calore, accumulo di energia e mobilità elettrica crea i massimi vantaggi per il cliente.»

Helion con i propri 450 dipendenti sarà integrata come Helion Energy AG nella divisione AMAG Energy & Mobility del AMAG Group SA, sotto la guida di Martin Everts, un rinomato esperto nel settore dell'energia. I due fondatori, Noah Heynen e Samuel Beer, continueranno a guidare l'azienda nelle loro funzioni di CEO e COO. «Sono molto felice di poter costruire e strutturare la divisione Energy nel team di Martin Everts» sottolinea Noah Heynen, CEO di Helion.

La mobilità elettrica come «game changer»

Con l'elettrificazione della mobilità, nei prossimi anni saranno messe a disposizione grandi capacità per quanto riguarda gli accumulatori a batteria. Con le possibilità di ricarica bidirezionale saranno quindi disponibili nuove quantità di carichi flessibili, controllabili e rilevanti per la stabilità del sistema energetico, in grado di far fronte alle carenze energetiche per ore e giorni. In questo modo sarà possibile contenere la volatilità delle energie rinnovabili che saranno così disponibili 24 ore su 24. «In futuro, con i nuovi veicoli elettrici saranno disponibili grandi quantità di accumulatori a batteria – e utilizzeremo il fotovoltaico per fornire l'energia rinnovabile necessaria per la ricarica di tali capacità di accumulo. Grazie al nostro comprovato sistema di gestione dell'energia siamo inoltre in grado di garantire una gestione efficiente di tali capacità energetiche» precisa Noah Heynen, CEO di Helion. L'acquisizione di Helion da parte di AMAG permette di unire due competenze fondamentali che caratterizzano la svolta energetica. «Non diventeremo fornitori di energia nel senso tradizionale del

termine, stiamo piuttosto costruendo una moderna comunità energetica locale che produce e scambia energia elettrica rinnovabile – per una mobilità e un’edilizia residenziale sostenibili.»

Nuovi modelli commerciali

Con l’ingresso di AMAG nel mercato dell’energia si applicano innovativi modelli commerciali, sottoposti al banco di prova della concorrenza e che convincono grazie alla massima vicinanza alla clientela. AMAG vanta una rete di vendita capillare, composta da oltre 450 partner del marchio, tra cui 80 garage propri in tutta la Svizzera. Insieme a Helion sarà ora possibile offrire servizi all-inclusive per la clientela alle migliori condizioni possibili.

Strategia a lungo termine con un chiaro obiettivo

AMAG si impegna a favore della sostenibilità, della svolta energetica e del raggiungimento degli obiettivi climatici. AMAG intende diventare entro il 2025 un’azienda neutrale sul piano climatico. Inoltre, AMAG mira a raggiungere, entro il 2040, un’impronta climatica neutrale in conformità a Net Zero. Un proprio fondo per il clima sostiene iniziative e start-up che contribuiscono alla decarbonizzazione. AMAG punta a raggiungere l’obiettivo 1,5 °C dell’Accordo di Parigi sul clima e sposa l’iniziativa Science Based Targets. Con l’acquisizione di Helion, l’azienda compie un ulteriore passo avanti, assumendo un ruolo attivo tra i protagonisti della trasformazione del sistema energetico.

Siamo lieti di invitarvi alla conferenza stampa virtuale che si terrà oggi, martedì 13.09. alle ore 10.00.

Le domande possono essere poste dopo la conferenza stampa.

I vostri interlocutori:

Helmut Ruhl, CEO, Gruppo AMAG AG

Enzo Moliterni, CEO, Bouygues Energies & Services Schweiz AG

La conferenza stampa si svolgerà virtualmente. La partecipazione è possibile al seguente link

Tedesco:

<https://webcast.swisscom.ch/csr/#/webcast/63173207597a9156b02e482c/de>

Francese:

<https://webcast.swisscom.ch/csr/#/webcast/63173207597a9156b02e482c/fr>

Per domande e interviste con Noah Heynen, CEO Helion, contattare:

Pia Daumüller

Communications Manager

Bouygues E&S InTec Schweiz SA

Helion Business Unit.

M: +41 79 708 10 41

pa.daumueller@helion.ch

www.helion.ch

AMAG Group SA è un'impresa svizzera. AMAG Import SA importa e vende, attraverso la più vasta rete di rappresentanti della Svizzera (oltre 450 concessionari e partner di assistenza) veicoli dei marchi Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA e VW Veicoli Commerciali. La rete comprende anche AMAG Automobili e Motori SA con ben 80 officine e centri occasioni e carrozzeria propri. Inoltre, è un punto di riferimento per quanto riguarda il marchio Bentley. Al Gruppo AMAG appartiene anche l'affiliata AMAG First SA, la più grande organizzazione di concessionari Porsche in Svizzera.

Al Gruppo AMAG appartengono inoltre AMAG Leasing SA in veste di fornitore di servizi finanziari, AMAG Parking SA quale gestore di diversi autosili e AMAG Services SA che detiene la licenza di Europcar e ubeeqo per la Svizzera e offre servizi di valet parking negli aeroporti svizzeri e servizi di noleggio auto con autista in tutta la Svizzera. L'azienda mobilog SA offre dal 2021 servizi logistici anche a terzi. Inoltre, il Gruppo AMAG gestisce un Innovation & Venture Lab. Dal 2018, AMAG è comproprietaria di autoSense, una soluzione d'interconnessione digitale per veicoli – e dal 2019 offre con Clyde un modello di abbonamento auto. In aggiunta è partner di Swiss Startup Factory. AMAG Group SA occupa ben 6'500 dipendenti, di cui 760 sono apprendisti.

Bouygues Energies & Services in Svizzera

Bouygues è una società a conduzione familiare che opera in tutto il mondo. Con circa 100 siti in Svizzera, Bouygues Energies & Services ha radici locali, operazioni nazionali e una rete globale. In tutta la Svizzera impieghiamo circa 5.000 persone, tra cui 350 apprendisti. Grazie alla nostra esperienza internazionale e al nostro know-how regionale, siamo il vostro partner ideale per servizi innovativi nei settori della tecnologia degli edifici, del facility & property management, dell'approvvigionamento energetico, della tecnologia dei trasporti, delle telecomunicazioni, dell'automazione dei processi, del fotovoltaico e della mobilità elettrica.

Helion

Insieme ai propri oltre 450 dipendenti in tutte le regioni linguistiche della Svizzera, **Helion** sta portando avanti la svolta energetica. Dal 2008, l'azienda realizza progetti nei settori del fotovoltaico, degli accumulatori di corrente, delle pompe di calore e delle stazioni di ricarica per veicoli elettrici – in ogni ambito, dalla consulenza alla progettazione fino all'installazione e alla manutenzione. Helion offre un servizio completo da un'unica fonte, vanta uno spiccato spirito pionieristico per lo sviluppo continuo e il perfezionamento delle energie pulite ed è orgogliosa del proprio know-how e del proprio lavoro. La crescita personale, la salute e la sicurezza del personale sono una priorità assoluta per Helion, in quanto è il personale che permette all'azienda di distinguersi per talento, impegno, passione e idee.